

REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW CYFROWYCH I KURSÓW ONLINE

Psychologia Liczb spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej: „Regulamin”)

1. Definicje

Sprzedawca / Usługodawca – Psychologia Liczb spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą: ul. Kuligowskiego 31 B, 05-140 Serock, NIP: 5361989503,

e-mail: psychologialiczbspolkazoo@gmail.com, telefon: 663 100 777.

Sklep / Strona – serwis sprzedażowy online prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.akademia.psychologialiczb.pl, umożliwiający prezentację ofert, składanie zamówień i dostęp do treści cyfrowych.

Produkt / Treść cyfrowa – plik(i) w formie cyfrowej, w szczególności: karty pracy do druku (PDF, DOCX itp.), kursy online (wideo, audio, materiały do pobrania), inne treści edukacyjne udostępniane przez Sprzedawcę bez utrwalenia na trwałym nośniku.

Kurs online – Treść cyfrowa dostarczana w sposób jednorazowy lub ciągły za pomocą platformy kursowej Akademia Psychologii Liczb.

Lead Magnet – nieodpłatne treści cyfrowe (np. plik PDF, webinar, newsletter) dostarczane w zamian za podanie danych osobowych na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

Newsletter – Lead Magnet o charakterze ciągłym polegający na przesyłaniu treści edukacyjnych, promocyjnych i handlowych przez Sprzedawcę.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca JDG zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, lecz niemającą dla niej charakteru zawodowego (art. 38a ustawy o prawach konsumenta).

Klient – podmiot dokonujący zakupu lub zawierający umowę ze Sprzedawcą (Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta, przedsiębiorca).

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.

Dzień roboczy – poniedziałek–piątek z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Siła wyższa – zdarzenie zewnętrzne niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia (np. pożary, powódzie, awarie, epidemie, działania wojenne, akty władzy publicznej).

2. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu/Strony, warunki sprzedaży i świadczenia usług drogą elektroniczną, prawa i obowiązki Stron.

Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną na terytorium Polski; realizacja zamówień odbywa się elektronicznie.

Kontakt: psychologialiczbpolkazoo@gmail.com (obsługa w Dni robocze 09:00–17:00).

Treści cyfrowe co do zasady nie wymagają aktualizacji dla zachowania zgodności z Umową, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w opisie Produktu.

3. Wymagania techniczne i zasady korzystania

Do korzystania ze Sklepu i Produktów niezbędne jest:

- a) urządzenie z dostępem do Internetu,
- b) aktualna przeglądarka (Chrome, Firefox, Safari, Edge), włączona obsługa Cookies i JavaScript,
- c) aktywny e-mail,
- d) rekomendowana rozdzielczość min. 1024×768.

Wymagania dla Kursów/plików mogą być doprecyzowane w opisie danego Produktu.

Klient podaje dane zgodne z prawdą; zakup anonimowy lub pod pseudonimem nie jest możliwy.

Klient zobowiązuje się do:

- a) korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem i Regulaminem,
- b) niewprowadzania treści bezprawnych,
- c) niezakłócania działania Sklepu/Strony,
- d) korzystania z zakupionych Treści wyłącznie w zakresie udzielonej licencji (patrz §9).

Naruszenie Regulaminu może skutkować ograniczeniem lub zablokowaniem dostępu oraz dochodzeniem roszczeń.

4. Usługi elektroniczne (konto, formularze, newsletter)

Sprzedawca świadczy bezpłatnie: przeglądanie treści, formularz zamówienia, formularz kontaktowy, założenie konta użytkownika, Newsletter.

Konto – przechowuje dane Klienta i historię zamówień; logowanie e-mailem i hasłem. Usunięcie konta: na żądanie Klienta.

Newsletter – bezpłatny; rezygnacja w każdym czasie poprzez link „anuluj subskrypcję”.

Usługi dostępne 24/7, z zastrzeżeniem przerw technicznych (konserwacje, aktualizacje).

5. Własność intelektualna

Produkty stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim; prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca współpracuje.

Zakazane jest udostępnianie, odsprzedaż, sublicencjonowanie, publiczne odtwarzanie/udostępnianie bez zgody Sprzedawcy poza zakresem licencji opisanej w §9.

6. Zawarcie umowy i dostawa treści

Zamówienia można składać 24/7 poprzez formularz zamówienia.

Do zawarcia umowy wymagane jest: wybór Produktu, podanie danych, akceptacja Regulaminu, kliknięcie „Kupuję i płacę” i skuteczne dokonanie płatności.

Z chwilą skutecznej płatności zawierana jest Umowa o dostarczenie treści cyfrowej. Potwierdzenie zakupu wysyłane jest e-mailem.

Dostawa:

- karty pracy – link do pobrania niezwłocznie po opłaceniu (link aktywny min. 14 dni; zalecane zapisanie plików na własnym nośniku),
- kursy online – dostęp przyznawany niezwłocznie po opłaceniu i utworzeniu konta.

Okres dostępu:

- materiały do pobrania – bez ograniczeń po zapisaniu na własnym nośniku;
- kursy online – co najmniej 24 miesiące od zakupu, a w kursach „do egzaminu” – do daty egzaminu wskazanej w opisie + 60 dni (chyba że opis kursu stanowi inaczej).

7. Płatności i fakturowanie

Płatność z góry:

- a) szybkie płatności online / karty – operator Tpay (Krajowy Integrator Płatności S.A.),
- b) przelew tradycyjny na rachunek Sprzedawcy 95 1140 2004 0000 3502 8567 5145.

W przypadku braku płatności przelewem w ciągu 5 Dni roboczych, zamówienie może zostać anulowane.

Na każde zamówienie wystawiana jest faktura elektroniczna (zgoda na e-faktury wynika z akceptacji Regulaminu). Podanie NIP oznacza zakup jako przedsiębiorca.

8. Ceny, promocje, kody

Ceny podawane są w PLN i zawierają podatki (brutto).

Zmiana cen nie wpływa na zamówienia już złożone.

Kody rabatowe – o ile przewidziano – rozliczane są w koszyku przed kliknięciem „Kupuję i płacę”.

9. Licencja na korzystanie z produktów cyfrowych

Z chwilą udostępnienia Treści Klient otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję:

– Karty pracy do druku (PDF/DOCX) – licencja na użytek własny nabywcy (domowy) lub – jeżeli w opisie produktu tak wskazano i zakupiono odpowiednią opcję – Licencja Edukacyjna „1 nauczyciel” uprawniająca do drukowania i używania materiałów w ramach własnych zajęć z prowadzonymi przez niego grupami/klasami, bez prawa udostępniania plików źródłowych uczniom, rodzicom, innym nauczycielom, szkołom czy w Internecie.

– Kursy online – licencja na dostęp do kursu dla jednego użytkownika (konta); zakazane jest współdzielenie dostępu, wyświetlanie publiczne, pobieranie i dalsza dystrybucja materiałów poza funkcjami przewidzianymi na platformie.

Dozwolone pola eksploatacji (w ramach licencji): wyświetlanie, odtwarzanie, druk (dla kart pracy), zapis na własnych nośnikach – wyłącznie w zakresie dozwolonym powyżej.

Zabronione: udostępnianie osób trzecim, publikacja online, sprzedaż/odsprzedaż, wynajem, modyfikacje i opracowania (poza użytkowaniem własnym nauczyciela w ramach zajęć – bez rozpowszechniania plików).

Sublicencjonowanie wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy.

Naruszenie licencji może skutkować zablokowaniem dostępu i odpowiedzialnością cywilną/karną.

10. Zgodność treści cyfrowej z umową – reklamacje

Sprzedawca dostarcza Treści zgodne z Umową. W przypadku niezgodności zastosowanie mają przepisy rozdz. 5b ustawy o prawach konsumenta.

Odpowiedzialność wobec Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta: 2 lata od dostarczenia (a przy dostarczaniu ciągłym – przez okres dostarczania).

Domniemanie niezgodności ujawnionej w ciągu roku od dostarczenia – uważa się, że istniała w chwili dostarczenia (z wyjątkami ustawowymi).

Sprzedawca doprowadza Treść do zgodności w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. W razie braku – możliwe jest obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy (gdy niezgodność jest istotna).

Reklamacje: e-mail psychologicaliczbpolkazoo@gmail.com; podaj: imię i nazwisko, e-mail, ID zamówienia, datę, Produkt, opis wady, żądanie. Odpowiedź w ciągu 14 dni.

11. Prawo odstąpienia od umowy (treści cyfrowe)

Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma 14 dni na odstąpienie co do zasady.

WAŻNE: w przypadku treści cyfrowej dostarczanej przed upływem 14 dni, po wyrażeniu wyraźnej zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia i przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia – prawo odstąpienia nie przysługuje (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).

Jeżeli Klient nie zażądał dostarczenia Treści przed upływem 14 dni i nie pobrał/dostał dostępu, może odstąpić od umowy w tym terminie.

Oświadczenie o odstąpieniu: e-mail psychologicaliczbpolkazoo@gmail.com (Sprzedawca potwierdzi otrzymanie). Zwrot płatności nastąpi nie później niż w 14 dni tą samą metodą, chyba że uzgodniono inaczej bez kosztów dla Klienta.

12. Lead Magnet i Newsletter

Zawarcie Umowy LM następuje po podaniu danych i potwierdzeniu subskrypcji (double opt-in).

Dostarczenie nieodpłatnych treści następuje niezwłocznie (PDF, kurs e-mail, link do webinaru/YouTube, kalkulator – zgodnie z opisem).

Rezygnacja: link w stopce wiadomości; możliwa w każdym czasie.

Zmiany w Newsletterze (istotne/negatywne) – informacja e-mail; Klient może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

Zasady zgodności/niezgodności Lead Magnet z umową LM – analogicznie jak w §10 (z wyłączeniem obniżenia ceny – świadczenie nieodpłatne).

13. Dane osobowe (RODO)

Administratorem jest Sprzedawca. Dane są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na Stronie.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do realizacji Umowy/Newslettera. Przysługują prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu, przenoszenia, skargi do PUODO.

14. Pozasądowe sposoby dochodzenia roszczeń

Konsument może skorzystać z platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> oraz pomocy Rzecznika Konsumentów/Federacji Konsumentów/Inspekcji Handlowej.

Sprzedawca dopuszcza mediację – szczegóły ustalane indywidualnie.

15. Zmiany treści cyfrowych i Regulaminu

Sprzedawca może wprowadzać uzasadnione zmiany w Treściach (np. dostosowanie do nowego środowiska technicznego, ulepszenia, rozwój usługi) bez dodatkowych kosztów dla Klienta oraz informuje o zmianach mających istotny i negatywny wpływ na dostęp – w takim wypadku Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może wypowiedzieć umowę w ciągu 30 dni, chyba że zapewniono możliwość zachowania treści w stanie niezmienionym.

Sprzedawca może zmienić Regulamin; do umów zawartych przed zmianą stosuje się wersję z dnia złożenia zamówienia.

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeks cywilny, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawa o prawach konsumenta.

Regulamin obowiązuje od: 15.09.2025.